

Fondo Danone Écosystème

Sourcing

Territorio

Reciclaje

Distribución

**Servicios
a las personas**

Enfoque

Ayudar a aquellos que acompañan a personas ancianas

Novedades sobre
el proyecto Pemulung en Indonesia

Los últimos proyectos validados

“ Ningún organismo vivo puede crecer y desarrollarse en un ambiente empobrecido o un desierto. Es del propio interés de una empresa preocuparse por su entorno económico y social, aquello que podemos denominar su «ecosistema». ”

Franck Riboud - Presidente y Director General de Danone

<http://ecosysteme.danone.com>



Punto de vista



Fondo Danone Écosystème: aliar la experimentación y la profesionalización

“ Cuando el Fondo Danone Écosystème se creó, me hizo la oferta de ser el testigo privilegiado de este planteamiento innovador. Al asistir a los comités operativos mensuales, pude observar evoluciones tanto en el funcionamiento del equipo Écosystème como en su trabajo y el seguimiento de los proyectos: una evolución real donde se oscila entre la experimentación y la profesionalización.

El funcionamiento del Fondo se parece al de una empresa en su fase inicial: torrente de ideas que permiten estructurar el flujo de iniciativas, reorientar los debates y proyectar una ambición. El equipo Écosystème está en contacto directo con las filiales de Danone y las ONG sobre el terreno. Permite transformar aquello que no se pone en marcha a veces más que con las ganas de un líder local en un proyecto susceptible de ser defendido durante el “SIC” (Social Innovation Committee).

A lo largo de las reuniones, las referencias a los proyectos anteriores constituyen una “memoria colectiva” de cuya evolución debe hacerse un seguimiento vigilante. La gestión del conocimiento y la reflexión sobre los desafíos de la gestión con actores con puntos de vista diferentes son cuestiones de difícil solución, que llevan a veces a redefinir iniciativas.

Proyecto tras proyecto, el aprendizaje es perceptible. Las dificultades potenciales son numerosas: ¿Es equilibrado el impacto social y comercial? ¿Cómo se podría interpretar esta iniciativa?

Yo he asistido a discusiones acaloradas, pero es el precio que hay que pagar por el rumbo que se ha tomado. El reto no es solamente modificar de manera duradera las relaciones de Danone con su ecosistema, sino también sacar conclusiones para transformar al Grupo. ”

Frédéric Dalsace,

Profesor de HEC Paris,
Titular de la Cátedra Social Business/ Entreprise et
Pauvretré patrocinado por Danone y Schneider Electric.

Los últimos proyectos validados



SOURCING

> INDIA MILK FARMING Danone India en asociación con Jeev Mantra*

Estudio de un proyecto de apoyo a la cadena de suministro local de leche, in Haryana provincia.

* Fondos que sirven para valorizar el sector agrícola

> REVITALIZING FARMING Danone Japón en asociación con Japan NPO center*

Apoyo a la recuperación del sector agrícola y, especialmente, del lechero a raíz de los terremotos y el tsunami del mes de Marzo de 2011.

* Institución que promueve el fortalecimiento de las ONG locales



SOURCING

> KAZAJSTÁN MILK FARMING Danone Kazajstán en asociación con Montpellier SupAgro*

Fortalecimiento de las habilidades y los ingresos de los pequeños productores de leche mediante la creación de cooperativas con el fin de luchar contra la pobreza rural y paliar el déficit estructural de leche.

* Centro internacional de estudios superiores en ciencias agronómicas



SOURCING

> VALIDACIÓN DE NUEVAS FASES DE LOS PROYECTOS

PEMULUNG EMPOWERMENT
PROGRAM - Indonesia

HORIZON 2015 - Francia

CIATER DAIRY DEVELOPMENT
PROGRAM - Indonesia



Enfoque

Ayudar a aquellos que acompañan a personas ancianas

El aumento de la longevidad tiene un fuerte impacto en el futuro de nuestras sociedades. En Francia y en Brasil, dos proyectos del Fondo Danone Écosystème anticipan este cambio radical. Su objetivo común es: desarrollar la empleabilidad del personal de acompañamiento, ya sea formándolo en ámbitos nutricionales en relación con las personas ancianas, o proporcionándole un verdadero estatus.

“Comer bien” + “ejercitarse bien” = 2 pilares para “envejecer bien”

En Francia, 450.000 personas de más de 65 años que viven en su domicilio y el 50% de las personas ancianas en instituciones, sufren desnutrición.

El grupo asociativo Siel Bleu* trabaja con más de 2.000 establecimientos sanitarios, que acompañan a casi 60.000 personas para que se ejerciten practicando una actividad física con regularidad. Por su parte, Nutricia** quiere concienciar frente a los riesgos de la desnutrición: el aumento de

los riesgos de infección, las vacunas, la duración de hospitalización... “Así nació, naturalmente, un proyecto común”, explica Michel Albrecht, Director General de Cooperación para “Bien vieillir” de Nutricia.

Los educadores físicos de Siel Bleu están formados en la problemática de desnutrición de las personas mayores: “a lo largo de las sesiones de actividad donde la gente habla mucho, se pueden recomendar buenas prácticas de alimentación e identificar a las personas con dificultades y aconsejarles que hablen de ello con su doctor”, explica Jean-Michel Ricard, Codirector General de Siel Bleu.

Este proyecto es un ejemplo tipo de co-creación: en conjunto, Siel Bleu y Nutricia elaboran las reglas de un “saber envejecer” que ofrecen a las personas mayores para que conserven su autonomía durante más tiempo.

* Siel Bleu (Sport, Initiative Et Loisirs), grupo asociativo especializado en la prevención sanitaria.

** Nutricia es la marca mundial de la división Nutrition Médica de Danone.

JEAN-MICHEL RICARD

CODIRECTOR GENERAL
DEL GRUPO ASOCIATIVO SIEL BLEU
Proyecto “Bien vieillir”, Francia



“Para nosotros, es evidente que “comer bien” es una conducta complementaria a “ejercitarse bien”. Nos reunimos con Nutricia para reflexionar sobre la manera

en la que podíamos integrar la nutrición en nuestro planteo. Gracias al Fondo Danone Écosystème, nuestros empleados están sensibilizados con las preguntas de nutrición y desnutrición y pueden alertar a los que participan en nuestras sesiones.

La cooperación nos ayuda a progresar en lo que respecta a nuestra cobertura territorial: hemos elaborado en conjunto una base de conocimientos para utilizarla como formación interna. Esto nos permite emprender los mismos métodos y la misma información que en cualquier otro lugar.”

INGRID MAZETO

PRESIDENTA DE OLHE
PROYECTO “Caring for the Caregivers”, Brasil



“El envejecimiento de la población es, a partir de ahora, un gran problema. En Brasil, hoy en día 2,3 millones de estas personas dependen de la ayuda de un tercero para poder vivir. Olhe

se fundó en 2006 para romper el aislamiento de los cuidadores y crear un intercambio y comunicación entre ellos. La asociación reúne a un gran número de profesionales del sector médico, procedente de multitud de lugares.

Actualmente trabajamos en estrecha colaboración con el comité establecido por Danone Medical Brasil: nuestra hoja de ruta actual, así como nuestras campañas de comunicación y de intervención, son el resultado de este intenso trabajo de colaboración.”



Más que simplemente “saber hacer” : el oficio de cuidador

En Brasil, las personas ancianas representarán casi el 30% de la población en el 2050. Hoy, es difícil de contratar personal calificado. Sin embargo, las personas mayores necesitan cuidados y una alimentación específica y los cuidadores son los primeros activadores para sensibilizar a las personas mayores a tales desafíos. El programa “Caring for the Caregivers” permite a Danone dar su apoyo a asistentes sanitarios para proponer una oferta de servicio dedicada a las personas mayores.

Danone Medical Brasil*, filial de Danone Medical Nutrition, se ha asociado con una ONG local, Olhe**, especializada en la formación para el acompañamiento de personas ancianas. “El objetivo es, en primer lugar, profesionalizar los cuidados. Deseamos que esto conlleve un verdadero reconocimiento profesional de los cuidadores”, explica Ingrid Mazeto, Presidenta de la asociación. En cinco años, 1.150 personas

recibirán una formación adecuada. El 80% se espera encuentre trabajo.

“Este proyecto es una de las innovaciones sociales más prometedoras en Brasil. Danone Medical Brasil establece una verdadera colaboración operativa con Olhe”, aclara Alessandra Arraiz, Líder de proyecto de Danone Medical Brasil. Se trata de poder reforzar las competencias de los cuidadores conectándolos, por ejemplo, con iniciativas ya existentes como Sabor de Viver*** que favorece la conexión y, para el futuro, el acceso al mercado del empleo.

Para “Caring for the Caregivers”, Olhe y Danone Medical Brasil trabajan conjuntamente para consolidar una posición indispensable en la salud de los ancianos. ¡Los servicios para las personas ancianas tienen futuro!

* Support Advanced Medical Nutrition, filial de Danone en Brasil

** Observatório da Longevidade Humana e Envelhecimento, ONG brasileña cuya misión es difundir y transferir los conocimientos sobre el envejecimiento y el aumento de la longevidad.

*** Plataforma de apoyo y consejo sobre la nutrición y salud, creada por Danone Medical Brasil.

Conociendo más



La co-creación en Danone: pensar, construir y obtener resultados en conjunto

por Jean-Christophe Laugée,
Innovación Social y Fondo Danone Écosystème

“ Aunque tienen sus virtudes, el mecenazgo y la filantropía contribuyen poco a la transformación profunda de las prácticas del negocios. La co-creación es una forma

Las dinámicas de cooperación y también de fricción entre socios desafían la conducción, la credibilidad y la viabilidad del proyecto.



Innovador en términos de creación y reparto de valor, ya sea económico o social, el proceso co-creación se adopta sistemáticamente en los proyectos respaldados por el Fondo Danone Écosystème. Este contribuye a una integración local más eficaz, al desarrollo de soluciones más innovadoras y duraderas, y a la confirmación sobre el terreno del doble proyecto económico y social de Danone. ”

de interacción innovadora y activa entre dos socios: Danone y una organización local sin fines de lucro (ONG, emprendedores sociales, instituciones multilaterales) que tiene un conocimiento profundo del terreno, la población y los desafíos locales. La donación se transforma en inversión, “asumiendo en conjunto”.



Novedades sobre



Pemulung: un proyecto innovador para mejorar la vida de los recicladores informales indonesios

Iniciado en enero de 2010, el proyecto "Pemulung" (lo que significa "reciclador informal") finalizará pronto su fase piloto. Los primeros resultados son alentadores: se han lanzado cinco cooperativas de reciclaje. Cada mes, son en total 30 toneladas de plásticos y cartones que se reco-gen, transforman y, posteriormente, se venden por cincuenta grupos soli-darios, que representan casi mil reci-cladores informales.

Dos millones de Pemulung limpian los desechos reciclables de las ciudades. Dependen de numerosos intermediarios de la cadena de colecta y no tienen ningún estatuto social. No obstante, realizan un trabajo de gran valor medioambiental: "La comunidad de recicladores infor-males contribuye a quitar nuestras botellas del entorno, lo que significa también que reduce sensiblemente nuestra huella de carbono", explica la Líder de proyecto en Danone AQUA, Annie Wahyuni.

Al principio, Danone AQUA, Bina Swadaya* y Ashoka** desarrollaron el proyecto para afrontar este desafío, tanto social como medioambiental: "El asesoramiento de ex-pertos que permite organizar a las personas que forman parte del proyecto Pemulung en grupos solidarios es la clave esen-cial de este modelo innovador", ex-plica Yann Brault, Director de Desarrollo Sostenible de Danone AQUA y Coordina-dor de Danone Écosystème Asia-Pacífico.

A partir de ahora, las cooperativas deben desarrollarse siguiendo el modelo de la economía solidaria y permitir así compartir los beneficios y que se incrementen, o al menos perennicen los ingresos de los Pemulung. Las cooperativas permitirán a los recicladores informales y a sus familias beneficiarse de servicios como el acceso al agua, a microcréditos y a la educación.

* Bina Swadaya, ONG especializada en el desarrollo rural y el microcrédito

** Ashoka, ONG internacional especialista en iniciativa empresarial social



ARIEF DJATI,

LÍDER DE PROYECTO, ASHOKA



"Las cooperativas realizan tres actividades principales: la movi-lización y la organización de los Pemulung en grupos solidarios, el tratamiento de los residuos re-ciclables y el desarrollo de servicios sociales. El programa trata de responder a las necesidades de los recicladores informales para estabilizar o aumentar más sus ingresos, y para que se les considere como ciudadanos de pleno derecho. Si el centro genera beneficios, éstos se redistri-buirán después a los recicladores, mediante los servicios propuestos.

El objetivo es que los recicladores se organicen en un grupo de personas que tengan su digni-dad, y que se conviertan en un ejemplo para los demás. Sin embargo, los cambios son numero-sos: es una población de gran movilidad, y sus conexiones con los intermediarios son, con fre-cuencia, muy complejas; movilizar a los Pemulung y generar confianza es una tarea extrema-damente delicada, que requiere conocimientos puntuales."

ANNIE WAHYUNI,

LÍDER DE PROYECTO, DANONE AQUA



"A Danone le preocupa al mismo tiempo tanto el éxito económico como el progreso social. En este sentido, el aspecto informal y a veces muy injusto del trabajo de los Pemulung no corresponde con nuestros valores. Nosotros querríamos que ese trabajo fuera más ético, que la sociedad lo reconociera. Nos gustaría que los Pemulung estuvieran orgullosos de la actividad que realizan.

Por otro lado, nuestro objetivo es integrar el PET reci-clado (rPET) en la fabricación de nuestras botellas de agua. Tenemos, por lo tanto, la necesidad de poner en marcha una cadena de aprovisionamiento sus-tenible para el futuro. Creemos en la creación de valor compartido."

25 proyectos co-creados con socios locales desde 2009

Sourcing
Territorio
Reciclaje
Distribución
**Servicios
a las personas**



Fondo Danone Écosystème

ecosysteme@danone.com
Tel: +33 (0)1 44 35 24 54

Servicio de Prensa

Danone Corporate Communications
press.relations@danone.com
Tel: +33 (0)1 44 35 20 75

Reporters d'Espoirs

contact@reportersdespoirs.org
Tel: +33 (0)1 42 65 20 88

Director de la publicación:

Natacha Le Bescond
(Fondo Danone Écosystème)

Redactor jefe:

Anne Feruglio
Director artístico:
Alexis Wernert

Redacción:

Pierre de Beauvillé
Flore de Borde



Impresión:
Axiom Graphic

Créditos fotografías: © Robert Frerck / Odyssey Productions - Sielbleu
Olhe - Danone AQUA Corp Comm - Photothèque Danone

<http://ecosysteme.danone.com>

